|  |  |
| --- | --- |
| Klemmbrett mit einfarbiger Füllung **Mission pratique 1.11** | **Nom de la personne en formation**  … |

**Communication sur la philosophie commerciale et les offres de prestations de l’entreprise: Offre de services et de marchandises**

|  |
| --- |
| DCO c: Travaux administratifs et participation à la mise en place des mesures de marketing |
| c3: Présenter le magasin d’optique sur différents canaux de communication |
| **Exemple de situation**  La personne en formation invite ses parents dans l’entreprise. Elle leur fait visiter les locaux, leur explique pourquoi les lunettes sont présentées différemment, pourquoi il est judicieux que tous/toutes les collaborateur.rice.s portent des lunettes modernes et des vêtements adaptés au magasin et leur parle des prestations de services que l’entreprise propose. Elle montre à ses parents lesquels de ces services elle peut déjà effectuer sur des commandes de client∙e∙s.  . |
| **Mission pratique**   * Établissez une liste des principaux services et marchandises proposés par votre entreprise. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Documentation de la mission pratique**  **…** | | |
| **Réflexion** | | |
| Qu’est-ce qui vous a bien réussi?  **…** | | |
| Où avez-vous rencontré des défis?  **…** | | |
| Que pourriez-vous faire de mieux?  **…** | | |
|  |  | |
| Date/Signature de la  personne en formation | **…** | **…** |
| Date/Signature de la  formatrice/du formateur | **…** | **…** |